



COMUNE DI SAN SALVATORE TELESINO  
*Provincia di Benevento*

*Regolamento per la disciplina  
delle attività e per la gestione  
delle sponsorizzazioni*

*Approvato con Delibera del Commissario Prefettizio n. 14 del 9 marzo 2009*



## INDICE

<i>Art. 1 - Finalità</i>	5
<i>Art. 2 - Condizioni</i>	5
<i>Art. 3 - Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari</i>	5
<i>Art. 4 - Definizioni</i>	5
<i>Art. 5 - Procedura di sponsorizzazioni e scelta dello sponsor</i>	6
<i>Art. 6 - Procedura di sponsorizzazione ad iniziativa diretta del Comune</i>	6
<i>Art. 7 - Utilizzo delle sponsorizzazioni come elemento valutativo ulteriore</i>	6
<i>Art. 8 - Esclusioni</i>	7
<i>Art. 9 - Individuazione delle iniziative</i>	7
<i>Art. 10 - Contratto di sponsorizzazione</i>	7
<i>Art. 11 - Diritto di rifiuto</i>	8
<i>Art. 12 - Versamento dei proventi da sponsorizzazioni</i>	8
<i>Art. 13 - Aspetti fiscali</i>	8
<i>Art. 14 - Verifiche e controlli</i>	8
<i>Art. 15 - Trattamento dei dati personali</i>	8
<i>Art. 16 - Riserva organizzativa</i>	9
<i>Art. 17 - Controversie</i>	9
<i>Art. 18 - Norme di rinvio</i>	9



### *Art. 1 - Finalità*

1. Il presente Regolamento intende disciplinare, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 119 del T.U. sull'ordinamento degli Enti locali, approvato con D.Lgs n. 267 del 18.08.2000, i presupposti, le condizioni nonché le procedure di sponsorizzazione e conseguentemente la scelta dello sponsor in materia di eventi culturali, sociali, ricreativi e altro promossi dall'Amministrazione comunale per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza di criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, che regolano l'operato della pubblica amministrazione.
2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

### *Art. 2 - Condizioni*

1. Il ricorso al contratto di sponsorizzazione oggetto del presente Regolamento è ammesso ove sussistano le seguenti condizioni:
  - il perseguimento di interessi pubblici;
  - l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
  - il conseguimento di risparmi di spesa.

### *Art. 3 - Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari*

1. I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e pubblici per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente.
2. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

### *Art. 4 - Definizioni*

1. Ai fini del presente Regolamento si intende:
  - a) per «contratto di sponsorizzazione»: un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale in appositi predefiniti spazi pubblicitari;
  - b) per «sponsorizzazione»: ogni contributo di beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
  - c) per «sponsor»: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
  - d) per «spazio pubblicitario»: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor.

***Art. 5 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor***

1. La scelta dello sponsor è effettuata mediante procedura a evidenza pubblica preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.
2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo pretorio, inserimento nel sito internet del Comune e/o in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.
3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:
  - a) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti del progetto di sponsorizzazione;
  - b) l'indicazione dello spazio pubblicitario messo a disposizione; le modalità e i termini di presentazione delle offerte di sponsorizzazione.
4. L'offerta deve essere presentata in forma scritta e, di regola, deve indicare:
  - a) il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
  - b) l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.
5. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
6. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Responsabile dell'Area competente. Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata la utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel progetto.

***Art. 6 - Procedura di sponsorizzazione ad iniziativa diretta del Comune***

1. Per tutti gli appalti di fornitura di beni e servizi, nonché di realizzazione di opere pubbliche indetti dall'Amministrazione comunale sarà chiesto nel Bando di gara la disponibilità dell'impresa aggiudicataria a devolvere il 2% (due per cento) dell'importo posto a base d'asta in favore del Comune per la sponsorizzazione di beni o servizi scelti dall'Amministrazione comunale, sui quali l'impresa aggiudicataria potrà apporre scritta pubblicitaria.
2. Tale importo sarà versato su apposito conto intestato al Comune di San Salvatore Telesino prima della stipula del contratto.
3. In caso di importi rilevanti, il Bando può prevedere la dilazione del pagamento che, comunque, dovrà avvenire contestualmente alla liquidazione del 1° S.A.L.

***Art. 7 - Utilizzo delle sponsorizzazioni come elemento valutativo ulteriore***

1. L'Amministrazione comunale può prevedere, nell'ambito di Bandi di gara per la selezione dei contraenti per appalti di servizi inerenti contratti attivi, specifiche clausole inerenti la valutazione di proposte di sponsorizzazione.
2. Gli elementi valutativi inerenti le possibili proposte di sponsorizzazione non devono comunque costituire criterio con peso determinante in relazione al complessivo affidamento del servizio.

### *Art. 8 - Esclusioni*

1. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, oggetto del presente Regolamento, quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione comunale o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

### *Art. 9 - Individuazione delle iniziative*

1. Le iniziative interessate dalla procedura di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate con il PEG. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta può individuare le iniziative interessate dalla sponsorizzazione.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previste a carico del bilancio dell'Ente.
3. Nell'ambito del PEG o della delibera della Giunta saranno anche individuate le somme minime dell'offerta di sponsorizzazione in riferimento agli spazi pubblicitari messi a disposizione. Per ogni iniziativa possono essere previste più sponsorizzazioni e possono essere stipulati più contratti di sponsorizzazione.

### *Art. 10 - Contratto di sponsorizzazione*

1. Il ricorso da parte dell'Amministrazione a forme di sponsorizzazione in relazione ad attività, interventi o progetti culturali, sociali, ricreativi, sportivi ed altro, ad attività di promozione o di valorizzazione del patrimonio dell'Ente, va formalizzata con apposito atto di natura contrattuale, nella forma scritta, nel quale risultano stabiliti:
  - l'oggetto e le finalità del contratto di sponsorizzazione;
  - il diritto dello sponsor alla utilizzazione "esclusiva" ovvero "non esclusiva" dello spazio pubblicitario nel corso degli eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, per i quali sia prevista la sponsorizzazione;
  - le modalità di promozione, comunicazione e pubblicità, i limiti dello sfruttamento dell'immagine a fini pubblicitari, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefits, di modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di propaganda e di pubblicità;
  - l'individuazione del pubblico di riferimento per la pubblicizzazione, da parte dello sponsor, degli elementi caratteristici dello sponsor;
  - la durata del contratto di sponsorizzazione;
  - gli obblighi assunti rispettivamente dallo sponsor e dall'Amministrazione e le relative sanzioni in caso di inadempimento;
  - la specificazione degli elementi caratteristici veicolati dall'Amministrazione;
  - il corrispettivo della sponsorizzazione;
  - le modalità procedurali, le garanzie richieste (fideiussione bancaria, polizza assicurativa) e le responsabilità;
  - le prescrizioni in materia di controversie, di spese contrattuali e la disciplina della facoltà di recesso.

2. Il contratto dovrà prevedere clausole che in nessun caso pregiudichino o condizionino l'attività dell'Amministrazione.

#### *Art. 11 - Diritto di rifiuto*

1. L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

#### *Art. 12 - Versamento dei proventi da sponsorizzazioni*

1. Salvo diverso accordo tra le parti, il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione deve essere eseguito al momento della sottoscrizione del contratto presso la Tesoreria dell'Ente o utilizzando gli strumenti di pagamento del sistema bancario o postale.

#### *Art. 13 - Aspetti fiscali*

1. La sponsorizzazione oggetto del presente Regolamento si configura come operazione permutativa e trova quindi applicazione la disciplina sull'IVA secondo le previsioni dell'art. 11 del DPR 26 ottobre 1972 n. 633.

#### *Art. 14 - Verifiche e controlli*

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Servizio dell'Amministrazione competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, ed i contenuti tecnici e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

#### *Art. 15 - Trattamento dei dati personali*

1. I dati raccolti in applicazione del presente Regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del D. Lgs 196/2003.

***Art. 16 - Riserva organizzativa***

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione comunale secondo la disciplina del presente Regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

***Art. 17 - Controversie***

1. Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente foro di Benevento.

***Art. 18 - Norme di rinvio***

1. Per quanto non previsto nel presente Regolamento si applica la normativa legislativa vigente.